Comment Ellcie Healthy a tiré le meilleur parti du CEATEC grâce à Next Level et La French Tech Tokyo

Une interview exclusive avec Philippe Peyrard, PDG de Ellcie Healthy

Profil de la société

• Pays du siège: France

• Secteur d'activité: Lunettes / vêtements

• Produit phare: montures de lunettes connectées pour la détection des chutes et la somnolence au volant.

Pourquoi le Japon ?

• Avec le vieillissement de la population japonaise et les limites que nous connaissons de la détection conventionnelle des chutes pour les personnes âgées: limite de portée et d'acceptation des systèmes vidéo, nombreux faux positifs des appareils portés au poignet, problèmes d'acceptation d'autres types d'appareils portables, nous pensions qu'il y avait une opportunité pour les lunettes connectées au Japon.

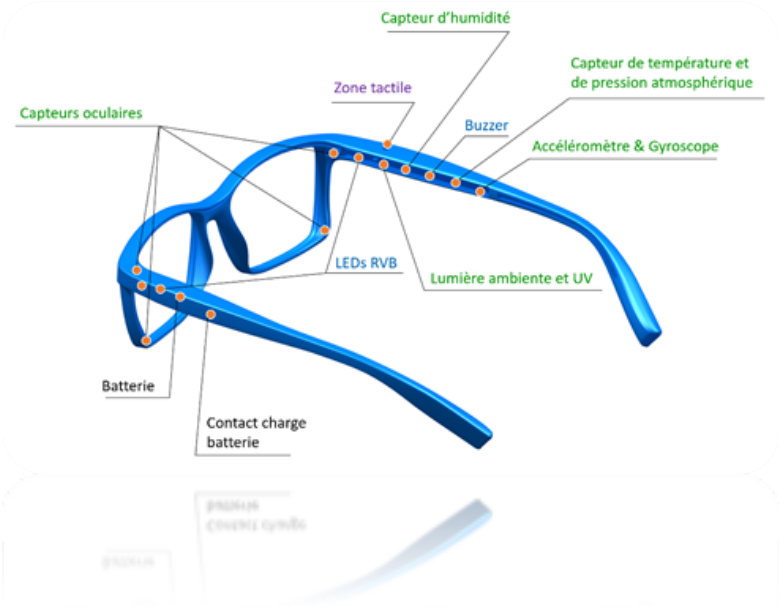
• Les lunettes sont le seul matériel sans lequel les seniors malvoyants ne peuvent pas vivre. Nos produits sont les plus légers et les moins intrusifs du marché.

• Pour les conducteurs, un dispositif léger et non intrusif comme le nôtre peut littéralement sauver des vies.

Philippe Peyrard, PDG d'Ellcie Healthy, présentant des produits à des prospects japonais au CEATEC 2019, octobre 2019

À propos d'Ellcie Healthy

« Ellcie Healthy est un fournisseur de lunettes connectées utilisant la reconnaissance des mouvements du visage et l'analyse des mouvements de la tête pour détecter et prévenir la somnolence du conducteur et les chutes de personnes âgées.



© Next Level Japan K.K. Tous droits réservés - 2019

Quel a été le rôle de la French Tech Tokyo dans votre voyage ?

« Nous n'aurions pas pu exposer au CEATEC sans l'équipe de French Tech Tokyo. La bonne relation de l'équipe French Tech avec JETRO leur a permis d'obtenir des invitations, et après avoir été présentés par Next Level, nous avons été choisis comme vainqueurs pour cette année. Nous ne pourrions pas être plus reconnaissants envers cette formidable équipe. »

Des questions ?

Pour plus d'informations, contactez Next Level :

Next Level Japan, K.K.
Yamashiro bldg. 7F
1-15-16 Minami Aoyama,
Minato-ku, Tokyo 107-0062,
Japan

www.nextlevel.global

Et nous travaillons dur sur les applications supplémentaires à venir ;) »

Comment votre voyage au Japon contribuera-t-il à l'expansion de votre entreprise dans le pays ?

« Ce deuxième voyage au Japon a été une étape importante pour nous sur au moins quatre aspects :

- c'était la première fois que nous exposions à un salon au Japon, CEATEC 2019, à l'invitation de JETRO,

- cette présence a été l'occasion pour nous de rassembler des dizaines de leads, à la fois d'entreprises B2B et de distributeurs, ce qui dépassait largement nos attentes,

- c'était aussi la première fois que nous faisions un événement joint avec notre partenaire local, Next Level, qui nous soutenait et exposait avec nous. Nous n'aurions pas eu une tel retour sans un partenaire local pour coordonner et assurer le suivi en notre nom,

- nous avons ajouté une série de réunions B2B productives, efficacement organisées par Business France. J'ai été impressionné par le bon fonctionnement de toutes ces entités sur le terrain. »

Vous avez en effet été sélectionné par JETRO pour exposer au CEATEC, pouvez-vous nous en dire plus sur votre retour du salon, et vos recommandations pour d'autres startups pour l'année prochaine ?

« Nous avons été vraiment impressionnés par le taux de participation. Les brochures que nous avions préparés étaient partis dès la fin du premier jour, et nos cartes de visite à la fin du deuxième jour. Nous n'avons jamais eu le temps pour déjeuner ! Nous avons eu un niveau d'intérêt au-delà de nos attentes de la part des prospects japonais, des distributeurs, et d'utilisateurs finaux pour leurs propres personnes âgées.

Nous remercions chaleureusement JETRO d'avoir rendu tout cela possible et d'avoir fourni un accueil et un soutien de première classe de l'aéroport à toute la durée du salon, et nous encouragerions certainement les startups à envisager de les rejoindre l'année prochaine. »

Philippe Peyrard
Fondateur et PDG
Ellcie Healthy

© Next Level Japan K.K. Tous droits réservés - 2019